

Hjem > [Promilleafgiftsfonden](#) > 2014 > [Merværdi](#) > **Værktøj: Forretningsmodel**

Værktøj: Forretningsmodel

Brug forretningsmodellen til at få overblik over virksomheden.

Direkte link:

[Forretningsmodel](#) (tom skabelon)
[Spørgsmål til forretningsmodellens forskellige faser](#)

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Formålet med forretningsmodellen er at få et klart billede af hele virksomheden. Den udfordrer virksomheden på nye eller eksisterende værdiydelser og tydeliggør, hvem virksomhedens kunder er, hvilke værdiydelser der er brug for, og hvordan de produceres.

Forretningsmodellen udarbejdes typisk af ejeren. Det er et vigtigt dokument både før og efter opstart af virksomhed. Derfor er det en god ide at afsætte tid til at udarbejde forretningsmodellen.

Ved brug af forretningsmodellen kan du levere følgende til kunden:

- Afklaring, fornyelse og videreudviklingen af det eksisterende forretningsgrundlag og den eksisterende forretningsmodel
- Udvikle nyt forretningsgrundlag eller ny forretningsmodel
- Implementering af de fornyede elementer ¹

Kundens udbytte ved brug af forretningsmodellen er:

- En gennemarbejdet model for virksomheden
- Styrkelse af forretningsideen
- Overblik over alle relevante områder af forretningen
- Forretningsmodellen kan bruges i forhold til rådgivere, investorer med videre.